

Vita



Barbara Jahn, Jahrgang 1972

- 2004 Gründung von bjahn corporate identity & design
- 2003-2004 parallele Kompetenzerweiterung – Management Training
Schwerpunkte: Personalauswahl, Personalführung, Business Kommunikation, Change Management.
- Ab 2002 Freie Projektarbeit für Sirius TV, Crombie PR, P. Hughes
- 2001-2002 Grafikleiterin und Art Direktorin in der englischen Tochterfirma vor Ort
Gesamtverantwortung und Aufbau der Grafikabteilung
- 200-2001 Grafikleiterin und Art Direktorin bei einem europäischen TV-Sender
Implementierung und Weiterentwicklung des neuen CI/CD für Deutschland, Italien Frankreich/Belgien und Großbritannien
- 1998 – 2000 Projektgrafikerin bei einem TV-Dienstleister
Komplette Gestaltung und Produktion von Sendungsformaten
- Ende 1997 Wechsel in den TV-Bereich
Assistenz der Art Direktion eines deutschen Spartensenders
- 1997 Werbeleitung bei einem Großküchenvertrieb
Gesamtverantwortung für Marketing und Werbemaßnahmen Deutschland, Österreich, Italien und England
- 1993-1996 Studium an der Werbeakademie Marquardt in Dortmund
Schwerpunkte: Grafik-Design, Marketing, Konzeption, Produktion